

L'ÉCO
DU LUNDI

Julien Fleury allie passion de l'horlogerie et du sport

LA CHAUX-DE-FONDS Le créateur de la marque Montres duManège lance sa première collection sportive sur Kickstarter. Il en profite pour donner une vitrine à quatre sportifs régionaux, dont le bobeur Yann Moulinier.

PAR DANIEL.DROZ@ARCINFO.CH

Designer, fondateur de la marque horlogère de La Chaux-de-Fonds Montres duManège, Julien Fleury est aussi sportif d'élite. L'an dernier, il s'est adjugé le BCN Tour. C'est presque naturellement qu'il lance maintenant Adventure, sa première collection de montres de sport et de plein air. Cette nouvelle ligne se distingue par son prix et son canal de distribution, la plate-forme Kickstarter (lire ci-dessous).



Nous allions la passion, la précision et beaucoup de travail.

YANN MOULINIER
PILOTE DE BOB CHAUX-DE-FONNIER

«Pour toucher le plus de monde possible», dit le jeune entrepreneur. «Je compte sur ce projet pour redynamiser la marque. Avec une montre à moins de 900 francs, ce n'est pas le même profil d'acheteur que pour un modèle de 2000 à 4000 francs. Avant, nous nous basions plus sur la tradition, maintenant nous nous adressons à une clientèle plus jeune et avec moins d'argent.»

Six modèles et quatre sportifs

Ce seront donc six modèles, produits dans un premier temps à 66 exemplaires chacun, qui sont mis en vente. Quatre d'entre eux servent à promouvoir des sportifs de la région. Ils recevront 20% du prix de vente sur chaque modèle vendu.

Le pilote de bob Yann Moulinier est l'un d'entre eux. «C'est la fusion entre deux passions, deux domaines», se réjouit ce dernier. «Nous avons beaucoup de ressemblance, l'acharnement au sport, nous sommes les deux amoureux d'art, d'ar-



Yann Moulinier (à gauche) et Julien Fleury partagent la passion du sport, de l'art et de l'architecture. Le pilote de bob est parrain d'une montre de sport lancée par le second, designer et fondateur de la marque Montres duManège. SP - CHRISTIAN GALLEY - PHOTOMONTAGE: FRANÇOIS ALLANOU

chitecture, forcément ça matche», dit-il à propos de sa collaboration avec Julien Fleury. «Ce que je trouve bien, c'est de pouvoir fusionner deux passions, se mettre en valeur par nos différences qui, au final, ont énormément de points communs. Le plus grand, c'est la question du temps. Nous allions la passion, la précision et beaucoup de travail», relève le pilote de bob. L'horlogerie? «En tant que Chaux-de-Fonnier, on est bercé par ce mot. Je suis plutôt héritier de la tradition sportive. C'est vraiment chouette de pouvoir enfin mettre un pied là-dedans, découvrir et échanger un peu plus», poursuit-il. «J'avais toujours dans l'idée de pouvoir collaborer avec une marque qui est présente à La Chaux-de-Fonds, de pouvoir apercevoir le nom

de la ville sur le cadran. Ça m'émoustille.» Yann Moulinier sera donc le parrain de la montre dédiée aux sports de glisse. Le jeune espoir du FC Bâle, le Chaux-de-Fonnier Neftali Manzambi représente les sports de balle, le pilote de motocross Ludovic Soltermann les mécaniques et le kickboxer Zakaria Khelil les sports de combat. Un modèle Military et un Mountain complètent la collection. «Nous n'avons pas créé une montre pour des ambassadeurs. Ce sont des sportifs que nous avons choisis pour une montre», relève Julien Fleury. «Les gens en plus de se faire plaisir, soutiendront un sportif originaire de la région ou qui y vit. Ça va peut-être permettre à ces sportifs de trouver d'autres sponsors.»

«Ce sont des montres qui ont beaucoup de sport dans l'ADN. Elles sont légères, agréables au porter», dit Julien Fleury. «Elles ont aussi une très belle lisibilité. Nous avons fait sortir le '6', la note maximale.» Une gravure sur le fond rappelle l'environnement de la montre. «A ce prix-là, on ne peut pas montrer le mouvement.»

Sous-traitants de la région
Mouvement automatique sur une base ETA modifiée, heure, minute, seconde et date, carbone et titane pour la boîte, les composants sont fournis par des sous-traitants de la région. Les modèles seront assemblés à l'interne. Un atelier et un showroom, le Manège horloger, seront dédiés à la marque dans ses locaux de la rue... du Manège. «Nous ferons aussi du

service après-vente pour toute marque.» Lancée en 2011, la marque «se fait connaître petit à petit. Elle suit son bonhomme de chemin», se réjouit Julien Fleury. «La distribution se fait exclusivement en vente directe et avec des agents indépendants. Dans les boutiques, il y a trop de stocks. Moi, je fais de la vente directe pour réajuster les prix. Que le client en bénéficie au final.» Et le designer a-t-il encore le temps de courir? «Je fais du sport entre 12h et 13h pour couper. Je peux organiser mes journées en travaillant plus longtemps le soir», confie-t-il. «Ce qui est bien avec la course à pied, c'est qu'on n'a pas besoin de beaucoup de préparation. Il suffit d'enfiler un short et les chaussures et on peut partir.»

Sur Kickstarter

La nouvelle collection des Montres duManège est mise en pré-commande sur Kickstarter, la plate-forme de financement participatif. Ce sont six modèles produits à 66 exemplaires qui peuvent y être acquis pour 860 francs. Julien Fleury espère collecter les fonds pour lancer la production en 30 jours. «Ça ne devrait pas poser de problème», dit-il. «C'est une sécurité pour les acheteurs. Si ça ne marche pas, ils sont remboursés. Nous, nous savons comment créer une montre. Nous ne partons pas dans l'inconnu», relève le graphiste chaux-de-fonnier.

PUBLICITÉ

Daniel-JeanRichard 15
2400 LE LOCLE
Tél. 032 931 17 20
www.frutiger-confection.ch
Fermé le mercredi après-midi
Ouvert le samedi après-midi

VRAIS SOLDES
de 20% à 50%

Eden Park
CAMP DAVID

Un concours pour PME innovantes

NEUCHÂTEL Les entreprises de moins de 250 employés invitées à soumettre des projets au CSEM.

Impression en trois dimensions, intelligence artificielle, connexion sans fil basse consommation... Ce sont dix technologies que le CSEM, à Neuchâtel, propose d'explorer dans le cadre d'un

concours ouvert aux entreprises de moins de 250 employés. «Le mouvement de numérisation en cours représente un énorme défi pour les PME. Si certaines ont déjà pris le train, beaucoup sont freinées

par l'expertise requise et les investissements nécessaires», indique l'institution dans un communiqué. L'objectif du concours est ainsi de donner naissance à des innovations suisses dans le domaine de l'industrie connectée, de l'internet des objets ou de la santé personnalisée, par exemple. Les entreprises peuvent soumettre leur projet jus-

Les petites entreprises sont freinées par l'expertise requise et les investissements nécessaires.

qu'au 10 septembre. Un jury d'experts choisira les meilleures idées et le finaliste sera dévoilé en novembre. **LOË**